



## TALLER: VISUAL MERCHANDISING Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

**¿Resulta tu negocio atractivo para tus clientes?  
¿Estás haciendo todo lo que está en tu mano para lograrlo?**

**Modalidad:** Taller práctico.

**Duración:** 16 horas

**Dirigido a:** Propietarios y trabajadores de negocios de comercio y servicios de **todos los sectores**, con un local en el que exponen y venden sus productos o servicios: alimentación, peluquería y estética, moda, hostelería, agencias de viajes, etc.

**Objetivos:** Diseñar y planificar elementos visuales y estratégicos para hacer que tu tienda sea siempre más atractiva para los clientes, tanto por dentro como por fuera.

**Contenido:**

- ¿Logro transmitir la esencia de mi negocio en el diseño: fachada, rótulo, escaparate, entrada, presentaciones...?
- Desplazamiento del cliente dentro del punto de venta y distribución de elementos.
- Visual merchandising: presentaciones que venden solas.
- Conceptos de escaparatismo.
- Señalética: carteles, etiquetas, etc.
- Customizar la experiencia de cliente. Tendencias y cómo puedo ofrecer el mejor resultado.
- Campañas promocionales en el punto de venta: importancia de la planificación y el diseño.
- Benchmarking: conocer experiencias de otras pequeñas empresas como la nuestra que podrás aplicar en tu propio negocio.