



TALLER: RETAIL E-COMMERCE

¿Está mi negocio preparado para el E-commerce? ¿Qué pasos tengo que dar?

Modalidad: Taller práctico.

Duración: 16 horas

Dirigido a: Autónomos, microempresas y PYMES del comercio minoristas.

Objetivos: Descubre si tu negocio tiene potencial de venta online. Si lo tiene aprende a desarrollar una estrategia de Retail E-commerce.

Contenido:

- ¿Me interesa tener una tienda online propia o vender en otros lugares? ¿Qué opciones tengo?
- Tener una web ya no es suficiente.
- Es el momento de tener una tienda online ¿qué herramienta es la que más se adapta a mi proyecto?
- Planificación estratégica y operativa de la tienda online:
 - Imagen corporativa y de marca.
 - Decisiones de surtido, precio y contenidos.
 - Ponerse en los pies del cliente: interfaz de usuario y experiencia del shopper.
 - Sinergias y tráfico bidireccional
- Herramientas posicionamiento y comunicación
- Gestión de la tienda online: stocks, pedidos y entregas, atención al cliente, post venta.
- Herramientas de análisis y monitoring