



TALLER: POSICIONA TU NEGOCIO EN INTERNET

Modalidad: Presencial

Duración: 4 horas

Dirigido a: Autónomos, microempresas y PYMES del comercio minoristas.

Objetivos: Trasladar al comercio las posibilidades que le ofrece el marketing online: la geolocalización y el posicionamiento en Google, la publicidad que podría realizar por esta vía, o la utilización de las Redes Sociales, y orientarle para dar los primeros pasos en la creación de una estrategia de comunicación y marketing.

Lo que no se comunica no existe.

Contenidos:

- Descubrir el potencial de Google Bussiness.
- Redes sociales: ¿Cuáles son las que más interesan a tu negocio?
- Crear una campaña real de publicidad en Facebook
- Aprender a utilizar el email marketing como elemento de comunicación y marketing de tu negocio.